



İLETİŞİM VE TASARIM MERKEZİ İŞ AKIŞ ŞEMASI

Performans Kriteri	Etkinliklerin hedef kitleye duyurulması	Performans Göstergesi	Etkinliklerin maksimum sayıda hedef kitleye ulaştırılması	Performans Hedefi	90%	Ölçüm Periyodu	1 Yıllık
	F.N.	FAALİYETLER	REF.DÖKÜMAN	KAYIT	SORUMLULAR	ZAMAN	
Talebin gelmesi (1)	1	Birimler etkinlik planı formunu doldurarak etkinliklerinin duyurulmasını talep eder.	Birimlerden gelen etkinlik planları				
Görevlendirme toplantısı (2)	2	Duyurumun hangi mecralarda yapılacağını ve tasarımın kimler tarafından yapılacağı ile ilgili çalışanlara görev dağılımı yapılır.		Görevlendirme Talimatı	Birim Amiri		
Fikir değerlendirilmesi (3)	3	Hedef kitleye verilecek uygun mesaj belirlenir.			Birim Amiri		
Tasarım (4)	4	Hedef kitleye verilecek mesajın görsel tasarımı yapılır			Grafiker		
Medya Planlaması (5)	5	Çalışmanın kaç adet basılacağı, kentlin hangi noktalarında, hangi tarihler arasında sergileneceği belirlenir			Birim Amiri		
Onay (0)	0	Hazırlanan çalışmanın görsel taslağı birim yöneticisinin onayına sunulur.	Taslak Çalışma		Birim Amiri		
Baskı (6)	6	Hazırlanan tasarım belirlenen mabaa ya gönderilir	Baskı Tasarım		Birim Amiri		
Çalışmanın mecralarda yer alması (7)	7	Basılan çalışmalar belirlenen mecralara astırılır.			İlgili Matbaa		